



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Gmina
Radomin

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



GMINA RADOMIN

Radomin 1a

87-404 Radomin

Radomin, dnia 06.06.2012r.

RIG.271.4.4.5.2012

OGŁOSZENIE O WYNIKU PRZETARGU

**Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty.
Wykonawcach wykluczonych z postępowania .
Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone.**

Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone i opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych **na portalu UZP**, w dniu **14.05.2012r.** pod Nr **154148-2012** oraz zamieszczone w **Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Gminy Radomin** w dniu 14.05.2012r. na stronie www.radomin.pl ⇒ BIP⇒ Menu przedmiotowe ⇒ przetargi - przetargi zamówień publicznych – PO KL, a także wywieszone na ogólnodostępnej tablicy ogłoszeń w budynku Urzędu Gminy Radomin.

Gmina Radomin - Wójt Gminy Radomin **ogłasza**

że w wyniku zakończonej procedury przetargowej w przetargu nieograniczonym o wartości nie przekraczającej kwoty określonej zgodnie z art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r.-Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 z późn. zmian.), na wykonanie zamówienia publicznego p.n.

„Wykonanie projektu plakatu i zaproszenia, wydruk plakatów i zaproszeń na spotkania publiczne”

dofinansowanego w ramach projektu *„Nowe regulacje- nowe kwalifikacje. Wzmocnienie potencjału Gminy Radomin poprzez przygotowanie i wdrożenie budżetu zadaniowego”* w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego - Priorytet V Dobre zarządzanie, Działanie 5.2 Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, **złożono 12 ofert.**

Po sprawdzeniu zgodności złożonych ofert z warunkami przetargu określonymi w SIWZ oraz ustawą p.z.p., zaszła konieczność skierowania pisemnego zapytania do oferenta Nr 7, w oparciu o art. 90 ustawy, o podejrzeniu zastosowania **rażąco niskiej ceny** wykonania zamówienia wg złożonej oferty. Podejrzenie zastosowania rażąco niskiej ceny dotyczyło zarówno wykonania projektów plakatu i zaproszenia, jak i wydruku zamawianych materiałów. Oferent Nr 7 wyjaśnił przyczyny i powody zastosowania niskiej ceny wykonania zamówienia, a Zamawiający pismem z dnia 30.05.2012r. RIG.271.4.4.2.2012 przyjął wyjaśnienia.

W niniejszym postępowaniu nie zachodziła potrzeba wzywania oferentów na podstawie art. 26 ust.3 ustawy, do uzupełnienia dokumentów.

Wobec powyższego, ocenie podlegało 12 ważnych ofert.

Po dokonaniu oceny, zawiadamiam, że **wykonawcą** niniejszego zamówienia **wybrano wykonawcę - ofertę Nr 7:**

COLORFIELD Agencja Reklamy

Podule 52

98-160 Sędziejowice

Wybrana oferta **Nr 7** prezentuje cenę przetargową **brutto 479,70 zł** ; netto - 390,00 zł
Oferta **Nr 7** jest najkorzystniejszą i uzyskała maksymalną liczbę punktów = 100, w ramach
jedynego kryterium oceny ofert: cena = 100% .

Oferta wybrana prezentuje niższą cenę, od kwoty jaką zamawiający przeznaczył na wykonanie
zamówienia.

Uzasadnienie wyboru oferty Nr 7:

W wyniku badania, sprawdzania zgodności treści złożonej oferty z warunkami przetargu i
SIWZ, nie zaszła konieczność uzupełniania dokumentów do złożonej oferty. Zaszła konieczność
skierowania pisemnego zapytania do oferenta Nr 7, w oparciu o art. 90 ustawy, o podejrzeniu
zastosowania **rażąco niskiej ceny** wykonania zamówienia wg złożonej oferty. Oferent Nr 7
wyjaśnił przyczyny i powody zastosowania niskiej ceny wykonania zamówienia, zapewniając
jednocześnie o rzetelnym wykonaniu usługi, a Zamawiający pismem z dnia
30.05.2012r. RIG.271.4.4.2.2012 przyjął wyjaśnienia.

Wykonawca nie został wykluczony z postępowania, a oferta nie podlegała odrzuceniu.

W niniejszym przetargu ocenie podlegały także następujące ważne oferty, nie podlegające
odrzuceniu:

- 1) **oferta Nr 1** złożona przez: 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa
Sylwiusz Gruś
ul. Wilcza 8
56-120 Brzeg Dolny
z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.107,00 zł**; netto - 900,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 43,33 pkt
- 2) **oferta Nr 2** złożona przez: EVER GROUP Sp. z o.o.
ul. Wolności 40/25
41-500 Chorzów
z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.254,60 zł** ; netto - 1.020,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 38,24 pkt
- 3) **oferta Nr 3** złożona przez: PROOF Marek Karmański
ul. Nizinna 55
43-100 Tychy
z ceną przetargową oferty: **brutto - 984,00 zł** ; netto - 800,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 48,75 pkt
- 4) **oferta Nr 4** złożona przez: Agencja Reklamy i Druku Cursor
Edyta Kaproń
ul. Studzienna 13
87-100 Toruń
z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.228,77 zł** ; netto - 999,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 39,04 pkt
- 5) **oferta Nr 5** złożona przez: Centrum Doradztwa Reklamy Szkoleń
ul. Dworcowa 16/6
72-300 Gryfice
z ceną przetargową oferty: **brutto - 2.500,00 zł** ; netto - 1.925,00 zł
zyskując liczbę punktów = 19,19 pkt
- 6) **oferta Nr 6** złożona przez: „SMYK” s.c.
D. Lenartowicz i E. Chyb
ul. Ściegiennego 215
25-116 Kielce

z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.586,70 zł** ; netto - 1.290,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 30,23 pkt

7) **oferta Nr 8** złożona przez: DOMENA Sp. z o.o.
ul. Józefińska 21/1
30-529 Kraków

z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.845,00 zł** ; netto - 1.500,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 26,00 pkt

8) **oferta Nr 9** złożona przez: HYPERFOX ADVERTISEMENT AGENCY
Katarzyna Żułkiewska- Bogdan
ul. Boya Żeleńskiego 25 c
35-105 Rzeszów

z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.168,50 zł** ; netto - 950,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 41,05 pkt

9) **oferta Nr 10** złożona przez: TAMPON DRUK
ul. Daliowa 44
05-120 Legionowo

z ceną przetargową oferty: **brutto - 738,00 zł** ; netto - 600,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 65,00 pkt

10) **oferta Nr 11** złożona przez: ARTFORMAT
Jarosław Jan Korzeniewski
Bartąg ul. Dębowa 10
10-687 Olsztyn

z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.291,50 zł** ; netto - 1.050,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 37,14 pkt

11) **oferta Nr 12** złożona przez: Agencja Reklamowa MiPRO
ul. Rybaki 30/11
87-100 Toruń

Adres do korespondencji:

ul. Polna 124 A, 87-100 Toruń

z ceną przetargową oferty: **brutto - 1.629,75 zł** ; netto - 1.325,00 zł
uzyskując liczbę punktów = 29,43 pkt

Informacja o terminie, po upływie którego może być zawarta
umowa w sprawie zamówienia publicznego.

Umowa w sprawie wykonania zamówienia, z wykonawcą wyłonionym w niniejszej procedurze, może być podpisana nie wcześniej niż po upływie 5 dni od daty otrzymania niniejszego zawiadomienia faksem lub drogą elektroniczną, przez uczestników postępowania przetargowego- art. 27 ust.2 (po zwrotnym potwierdzeniu otrzymanego zawiadomienia przez Wykonawców- uczestników przetargu- liczy się data otrzymania zawiadomienia) lub po upływie 10 dni od daty otrzymania zawiadomienia przez uczestników, przesłanego drogą pocztową, w przypadku braku potwierdzenia faksem lub drogą elektroniczną.

Podpisanie umowy z wybranym wykonawcą musi nastąpić w terminie nie dłuższym niż termin związania z ofertą, z zastrzeżeniem art. 85 ust.2, ustawy

Wójt Gminy

inż. Piotr Wolski